

# Kommunikationsplan 2020-2024

## 1. Inledning

Lunds universitets cancercentrums (LUCC) kommunikationsplan ska stödja organisationens övergripande mål och verksamhet i linje med aktuell strategisk plan, verksamhetsplan och andra riktlinjer. Kommunikationsplanen omfattar endast kommunikation som berör LUCC och för övrig kommunikation hänvisas man till linjeorganisationers eller andra verksamheters kommunikationsplaner och verksamhetsplaner inom Lunds universitet (LU)

<https://www.medarbetarwebben.lu.se/stod-och-verktyg/kommunikation-och-grafisk-profil> .

Kommunikationsplanen ska bidra till att göra synliggöra LUCC samt informera om dess verksamhet, framförallt genom målriktad och tydlig intern och extern kommunikation. Kommunikationen ska vara en integrerad del av den dagliga verksamheten och om möjligt samordnas med annan kommunikationsverksamhet inom LU.

LUCC har även en egen logotyp (eng/sv) för prolifering och branding i samband med kommunikationsarbete som kan laddas ned via LUs bild och mediebank <https://lu-mediaportal.qbank.se/se/login?next=/se/search/bilder>

## 2. Vad är syftet och målet?

Syftet är att ge omvärlden en bild av vad LUCC är och gör samt att internt informera om LUCCs verksamhet.

Målet är att omvärlden ska veta att LUCC är en samordnande organisation för cancerområdet vid LU och en kontaktyta för samverkan. Den interna kommunikationens mål är framförallt att informera och kommunicera med medarbetare och ledning för att underlätta delaktighet i beslutsprocesser och annan verksamhet.

## 3. Målgrupper/intressenter och kanaler

Externa målgrupper och intressenter är:

- Allmänheten
- Patient- och intresseorganisationer
- Sjukvård

- Myndigheter
- Forskningsfinansiärer
- Skolor och gymnasier (presumtiva svenska studenter)
- Företag och industri
- Andra universitet/forskningsinstitut och dess forskare/personal och studenter
- Linjeorganisationer och andra grupperingar inom LU - centralt, fakulteter, institutioner, starka forskningsområden, centrumbildningar etc.

Kanaler för extern kommunikation är framför allt via LUCC webbplats: [www.lucc.lu.se](http://www.lucc.lu.se) (internationell webbplats) och [www.lucc.lu.se/sv](http://www.lucc.lu.se/sv) (nationell webbplats - populärvetenskapligt).

Instagram-kontot "lu\_cancercentrum" (sv) används för att följa och informera patient- och intresseorganisation samt finansiärer (ex. Cancerfonden) (populärvetenskapligt).

Genom "Mission is possible" (eng/sv) har LUCC tillgång till centralt kommunikationsstöd för starka forskningsområden med allmänhet som målgrupp. Olika uppdrag sker kontinuerligt ca 2-3 ggr per år med fokus på aktuella frågeställningar/områden inom cancer eller i tematiska initiativ i konstellation med andra starka forskningsområden. Även samarbete med Vetenskap och Hälsa i samband med publikationer i "Mission is Possible".

Interna målgrupper och intressenter är:

- Medarbetare – Principal investigator, forskare, postdoc, doktorander, forskningsstöd (roller i LUCC)
- Organisationen inom LUCC – styrelse, ledningsgrupp, referensgrupp, rådgivande grupp(er) och administrativt stöd

Kanaler för intern kommunikation är framför allt via LUCC webbplats: [www.lucc.lu.se/internal](http://www.lucc.lu.se/internal) (eng) och via nyhetsbrev som skickas ut vart 14:e dag.

Andra kommunikationskanaler är: annonsering av event i dagspress, mejl, möten, telefonsamtal, seminarium, digital skärmar på BMC, CRC och MV, andra externa nyhetsbrev etc.

## 6. Resurser

LUs kommunikationsavdelningar på olika nivåer hanterar övergripande kommunikationsarbete t.ex. pressarbete, artiklar.

LUCCs stödfunktion (administration) hanterar som en del av uppdraget i huvudsak information och kommunikation om LUCC på webben, instagram och interna informationskanaler samt annonsering av egna event. Informerar även om olika aktuella cancerrelaterade anslag via LUCCs nyhetsbrev med länk till anslagskalendarium. Administrerar anslagskalendarium (Projektägare BIKT vid MedFak) och kommunicerar olika anslag till MedFaks nyhetsbrev.

## 7. Aktivitetsplan

<b>Aktivitet</b>	<b>Målgrupp</b>	<b>Budskap</b>	<b>Budget</b>	<b>Ansvarig</b>	<b>Deadline</b>
Nyhetsbrev	Internt	Aktuell Information, event etc.	Se LUCC budget	Pia B	Varannan vecka under terminstid
Websidor	Internt/ externt	Information, event	Se LUCC budget	Pia B	Kontinuerligt
Instagram	Externt – patientorganisationer, intresseorganisationer, finansiärer	Kontakt, information	Se LUCC budget	Pia B	Kontinuerligt
Event	Internt/ Externt	Information – anmälan vb	Se LUCC budget	Pia B	vb
Möten	Ledning	Agenda, tider, lokal	Se LUCC budget	Pia B	vb